

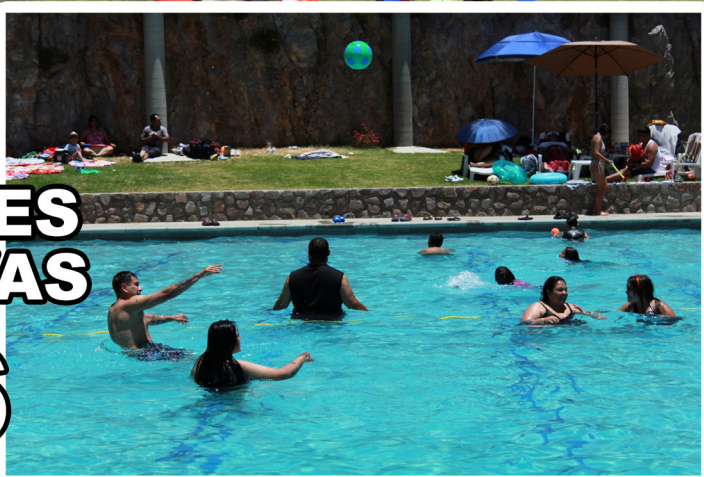


Deporte

ABIERTO



**ACTIVIDADES
RECREATIVAS
2026**



Editorial

- 3 • Nuestro Sindicato Fuerte, Unido y Triunfante.

Con Destino a...

- 4 • Mineral del Chico, un tesoro en las montañas.

Sello Humano

- 6 • ¡Cuida tu cerebro con hábitos saludables!

Joyas Filatélicas

- 8 • El Correo de España festeja la victoria mundial de la Selección Española de futbol.

Museo Casa de la Cultura Postal

- 10 • Epístolas de un Amor, en el Museo Casa de la Cultura Postal.

Rumbo Postal

- 12 • El Verano Postal 2026: Familias del gremio celebran la unión y la convivencia;
• Inauguración Torneo de Futbol 2026.

Familia Postal

- 16 • Correos de México: El relanzamiento de un servicio histórico;
• Festejo del Día del Padre en Puebla.
• El kinder Baby Sister se une al proyecto Gota a Gota: Escribe una Carta.

Valor de Palabra

- 22 • Sentirse bien en la tercera edad;
• Los cinco empleados postales del Titanic "firmes ante el peligro";
• La CDMX, set de grandes películas nacionales e internacionales;
• ¿Te gustaría conocer el origen de tu apellido, si tienes algún vínculo con personajes famosos o históricos?;
• Fascinante historia de Blue Demon Jr.; nadie se imagina todo lo que hay detrás de la máscara: Óscar Fernández;
• Enrique Metinides, el "Niño" que vio demasiado.

Sabías que...?

- 39 • Reciclaje del vidrio, necesario para un medio ambiente sano.

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".



Francisco Javier Mina No. 101,
Col. Guerrero, C. P. 06300,
Alc. Cuauhtémoc,
Ciudad de México.

www.sntsepomex.org

[sntsepomex](https://www.facebook.com/sntsepomex)

revista_buzon_abierto@hotmail.com

Tel. 55 5546 - 4322 / 55 5546 - 2437 / 55 5705-7367 Ext. 113

2

Responsable de Sección
Griselda González Castañeda
Vicente Ramos
Ricardo Flores
Regina Vargas
Gio Sánchez

Diseño y fotografía
L.D.G. Salvador Navarro Rodríguez
Lic. Griselda González Castañeda

Buzón Abierto / Año N° 18

Es una publicación digital mensual.



Con alcance en América Latina, Estados Unidos y Canadá, a través de UNI Global Union

Todas las imágenes, marcas, videos y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños y son usadas con fines culturales bajo el estatuto de libertad de prensa.

NUESTRO SINDICATO FUERTE, UNIDO Y TRIUNFANTE

Este mes de agosto conmemoramos una fecha de suma importancia para todos quienes formamos parte de este sector postal. El 29 de agosto de 1986 nació el Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México". Este hecho coronó el sueño de los trabajadores postales de constituir una verdadera representación democrática que defendiera sus derechos y ampliara sus expectativas de mejora para ellos y sus familias. El surgimiento encontró varios obstáculos que, con unidad y tenacidad, fueron superados para su constitución legal. Pudo más la razón de la base trabajadora que la oposición de las autoridades. Poco a poco la organización sindical fue tomando forma y fortaleciéndose con ideas y propuestas de la propia base trabajadora, hasta llegar a lo que ahora somos: un sindicato de vanguardia, que ha cumplido y seguirá cumpliendo su tarea de salvaguardar los derechos de los trabajadores sindicalizados a nivel nacional.

A 40 años de distancia de aquella fausta fecha, los principales objetivos que constituyeron la plataforma medular del naciente sindicato, nos han seguido guiando y son nuestra razón de ser como organización sindical: luchar permanentemente para elevar el nivel de vida de los trabajadores y sus familias, impulsando mejores salarios y prestaciones que no solo complementen el ingreso económico, sino que sean también estímulo y reconocimiento a su trabajo con revisiones periódicas; fortalecer la unidad de sus agremiados con el objeto de preservar las fuentes de trabajo; luchar por elevar la capacidad técnica y administrativa de los trabajadores; promover, en beneficio de los agremiados, el cumplimiento del Contrato Colectivo de Trabajo, haciendo respetar el derecho laboral de los trabajadores sindicalizados; hacer valer, ante las autoridades del Servicio Postal

Mexicano, la importancia y trascendencia de la participación sindical, no solo como defensa de los derechos de los trabajadores, sino también como un Sindicato propositivo dispuesto a buscar, en coordinación con las autoridades, las mejores alternativas en los planes y programas del organismo.

Tenemos la plena convicción y la certeza de que se han conseguido y fortalecido estas metas. No ha sido una tarea fácil para quienes integramos el Comité Ejecutivo Nacional. Durante estos 40 años han surgido episodios que llegaron a colocar en peligro de sobrevivencia a nuestra organización sindical, pero la hemos defendido, con la fuerza de la razón, la unidad y también con el apoyo de la población, de las injusticias y las amenazas. Hemos salido airoso y fortalecidos para continuar el camino de lucha para reivindicar día a día el derecho que asiste a los trabajadores postales para conseguir mejores condiciones salariales y laborales que dignifiquen su vida y las de sus familias. Ese es nuestro compromiso.

Somos, y lo decimos con orgullo, una organización de vanguardia en el país. La inclusión de ideas y propuestas se ha convertido en la piedra angular de nuestra unidad y cohesión. El Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México" refrenda su compromiso social irrestricto ante el pueblo de México de continuar enlazando, a través de sus distintos servicios de correspondencia, a toda la nación.

Asimismo, reiteramos nuestro compromiso ante las autoridades del organismo al que pertenecemos, de colaborar en el incremento de la productividad y la eficiencia del servicio que prestamos en favor de la población mexicana, pero siempre en un marco de respeto a nuestra voz como trabajadores.

MINERAL DEL CHICO, UN TESORO EN LAS MONTAÑAS



Este lugar entre nubes y montañas con un ambiente de nostalgia y propicio para la meditación es uno de los nueve Pueblos Mágicos del estado de Hidalgo. Quienes lo visitan son testigos de la manera en que el paisaje que ofrece se levanta entre montañas boscosas y peñas gigantes que adquieren formas caprichosas que parecen tener vida propia. La constante en este lugar es la neblina, principalmente en época de lluvias y de frío, que le da un toque de misterio. Esto es lo que hace de Mineral del Chico un destino imprescindible para conocerlo. Vayamos a una aventura por este rincón hidalguense.

Se localiza a solo dos horas de la Ciudad de México. De acuerdo con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la historia de Mineral del Chico se remonta al siglo XVI, cuando fueron

descubiertas las primeras minas de oro y plata. En sus tiempos gloriosos se llegaron a explotar cerca de 300 minas. Ahora es el punto de partida para descubrir paisajes contrastantes, a través de actividades de aventura, como rapel, cañonismo, escalada, senderismo, entre otras.

Las calles del poblado están en su mayoría empedradas y coinciden en el centro, justo en la parroquia de la Purísima Concepción de estilo neoclásico, construida en 1725. En el centro de Mineral del Chico existen muchas tiendas de artesanías, restaurantes y cafeterías, instalados en su mayoría en casas de tejados rojos, lo que le da un estilo colonial mexicano.

Cabe resaltar que Mineral del Chico es un área natural protegida en la Sierra de

Hidalgo, con dos mil 739 hectáreas que se extienden en lo que se conoce como Corredor de la Montaña. En 1982 fue decretado como Parque Nacional para la conservación de su biodiversidad conformada por bosques de pinos y oyameles, así como hermosos valles y formaciones rocosas.

Uno de los sitios de mayor atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros que los fines de semana asisten es la presa El Cedral, que es un centro recreativo con un lago artificial color esmeralda. Hay senderos para caminar, andar en bicicleta o recorrer en cuatrimoto. En la orilla de la presa hay cabañas y venta de comida, que en Hidalgo es exquisita, como la barbacoa, carnitas, quesadillas, pulque, tlacoyos, etc.

Otro sitio muy visitado es el Contadero, que consiste en un conjunto de laberintos naturales formados por torres de roca de unos 8.5 kilómetros de longitud. Son caminos muy estrechos e intrincados, con subidas y bajadas que

llevan a miradores y cascadas. Debido a la dificultad del trayecto y para evitar extravíos, se recomienda ir acompañado de un guía certificado, pero bien vale la pena esta aventura.

Para los asistentes asiduos a Mineral del Chico, el lugar más emblemático es Peña del Cuervo, un mirador natural a dos mil 770 metros de altura sobre el nivel del mar. Para llegar, hay que subir una escalinata de piedra hasta su cima con una plataforma circular que domina todo el valle, los cerros y peñas como Las Monjas y Los Frailes.

Por todo esto, no deje de visitar este lugar con el hábitat más impresionante al norte del Valle de México. Por su cercanía con la capital del país, un fin de semana es ideal para acudir a esta parte del estado de Hidalgo.

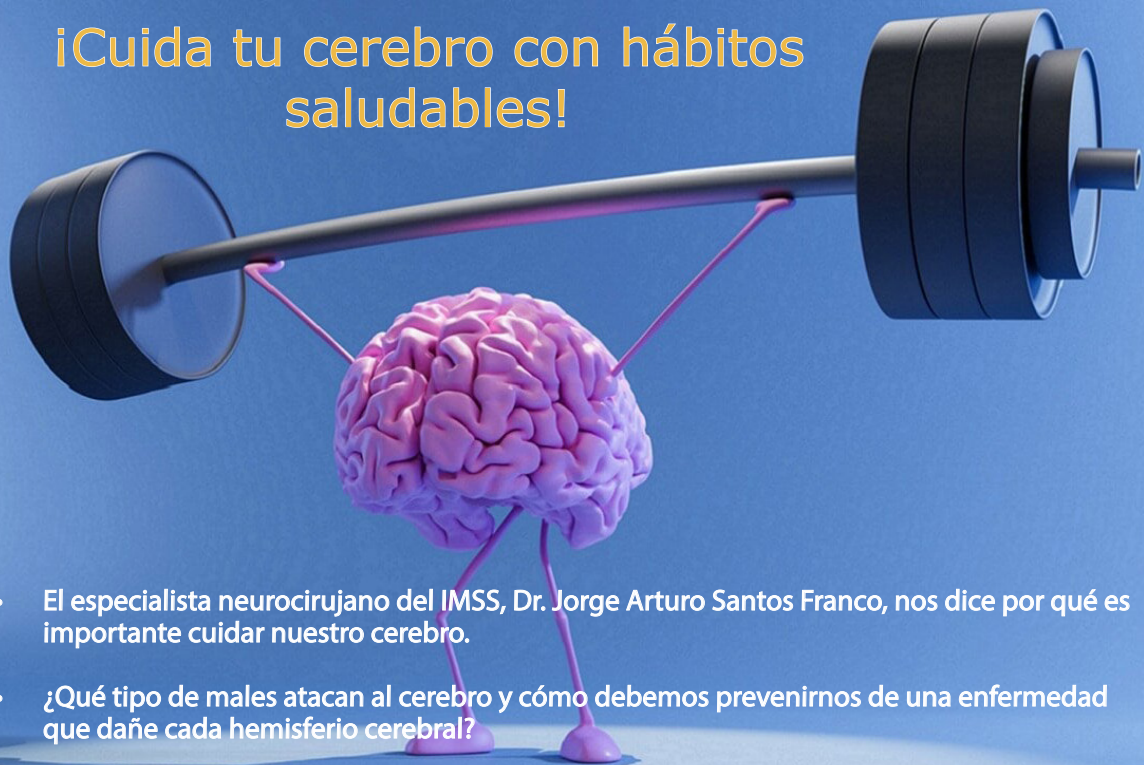
¡Buen viaje! 🌀

Redacción: Vicente Ramos.

Fuente Informativa: Secretaría de Turismo del estado de Hidalgo.



¡Cuida tu cerebro con hábitos saludables!



- El especialista neurocirujano del IMSS, Dr. Jorge Arturo Santos Franco, nos dice por qué es importante cuidar nuestro cerebro.
- ¿Qué tipo de males atacan al cerebro y cómo debemos preveniros de una enfermedad que dañe cada hemisferio cerebral?

Los seres humanos debemos tener en cuenta que nuestro cerebro es el órgano principal del sistema nervioso central, formado por dos hemisferios y encargado de controlar el pensamiento, las funciones corporales y las emociones.

La función de nuestro cerebro como órgano, desde un punto de vista evolutivo y biológico, consiste en ejercer un control centralizado sobre los demás órganos del cuerpo. El cerebro actúa sobre el resto del organismo por la generación de patrones de actividad muscular o por la producción y secreción de sustancias químicas llamadas hormonas. Este control centralizado permite respuestas rápidas y coordinadas ante los cambios que se presenten en el medio ambiente.

Por lo tanto, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) impulsa acciones de prevención,

detección y atención oportuna de enfermedades neurológicas y cerebrovasculares, además de promover hábitos saludables que contribuyen a proteger la salud cerebral, reducir la discapacidad y disminuir el riesgo de muerte prematura.

Para conocer cómo debemos cuidar nuestra salud cerebral, el especialista neurocirujano del IMSS, el médico Jorge Arturo Santos Franco, en entrevista nos dice por qué es importante cuidar nuestro cerebro.

“El cerebro es el órgano responsable de funciones esenciales como el pensamiento, la memoria, las emociones y la realización de las actividades cotidianas, por lo que su cuidado debe ser una prioridad en todas las etapas de la vida”.

¿Doctor, qué tipo de males atacan al cerebro y cómo debemos preveniros de una enfermedad que dañe cada hemisferio cerebral?

–“Cada año el IMSS atiende alrededor de 80 mil consultas relacionadas con enfermedad cerebrovascular, además de 60 mil consultas por cefalea (dolor de cabeza) y cerca de 50 mil por epilepsia, padecimientos que pueden estar asociados con migraña, aneurismas, tumores cerebrales, traumatismos o alteraciones vasculares”.

El también jefe del área de Neurocirugía y Terapia Endovascular Neurológica de la Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE) del Hospital de Especialidades “Dr. Antonio Fraga Mouret” en el Centro Médico Nacional (CMN) La Raza nos define qué es una enfermedad vascular.

–“La enfermedad vascular cerebral constituye una de las principales causas de discapacidad, y del total de estos eventos, aproximadamente 80 por ciento corresponde a infartos cerebrales por isquemia y el 20 por ciento a hemorragias cerebrales, por lo que la detección oportuna y el control de los factores de riesgo resultan fundamentales”.

–¿Doctor, cuáles son los factores que desencadenan una enfermedad vascular cerebral?

–“Entre los principales factores que afectan la salud cerebral destacan la hipertensión arterial, la diabetes mellitus, el tabaquismo, el sedentarismo y la mala alimentación. Asimismo, el aislamiento social puede influir negativamente en la salud mental y neurológica de las personas”.

–¿Doctor Jorge Arturo Santos Franco, qué recomienda a la población en general para tener una óptima salud cerebral?

–“Mantener una alimentación equilibrada rica en frutas y verduras, realizar actividad física de manera regular, evitar el consumo de tabaco y drogas recreativas, controlar la presión arterial y los niveles de glucosa, además de fortalecer las actividades que estimulan la memoria y la convivencia social”.

Es importante destacar que el Instituto Mexicano del Seguro Social impulsa el programa Código Cerebro, estrategia que fortalece la atención oportuna de urgencias neurológicas mediante la capacitación del personal médico y la participación coordinada de especialistas en neurología, neurocirugía y terapia endovascular neurológica, además de psiquiatras y psicólogos, y Medicina de Rehabilitación con el propósito de reducir secuelas, acelerar la recuperación y favorecer la reincorporación de los pacientes a la vida social y laboral. 🧠

Redacción: Ricardo Flores.

Fuente informativa:

• Entrevista con el médico Jorge Arturo Santos Franco, jefe de Neurocirugía y Terapia Endovascular Neurológica de la Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE) Hospital de Especialidades “Dr. Antonio Fraga Mouret” del Centro Médico Nacional (CMN) La Raza.



Doctor Jorge Arturo Santos Franco

EL CORREO DE ESPAÑA FESTEJA LA VICTORIA MUNDIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOL

- Emite tres estampillas conmemorativas que reproducen el escudo de la Real Federación Española de Fútbol, con una y dos estrellas.
- Lanzamiento histórico postal que celebra el regreso de la Selección Española a la final de un mundial.



La “Furia Roja” dejó oír su exaltación en todos los rincones del orbe al imponerse al seleccionado argentino para completar una brillante carrera futbolística, al obtener por segunda ocasión en su historia la Copa del Mundo, 16 años después, y consagrarse como el mejor equipo del balompié.

La Selección de España conquistó el Mundial de Sudáfrica en 2010. Y este 19 de julio de 2026, “La Furia Roja” volvió a levantar el trofeo de campeón en el estadio de Nueva York/Nueva Jersey.

El gol del delantero Ferran Torres hizo que los ibéricos concentrados en el estadio, en España y en distintos países, celebraran con euforia su segundo triunfo mundialista, tras vencer 1-0 a Argentina en el tiempo extra.

El Correo de España festeja la victoria de la Selección Española, al emitir una estampilla conmemorativa que reproduce el escudo de la Real Federación Española de Fútbol,

con sus dos estrellas y la leyenda “Campeones”, símbolo de los dos títulos mundiales conquistados por la Selección Española. Una pieza postal para recordar la contienda que devolvió a España a lo más alto del fútbol mundial.

Un lanzamiento postal histórico que celebra el regreso de la Selección Española a la final de un mundial, y el camino de un equipo que ha vuelto a ilusionar a todo un país.

También, el Correo de España celebró la victoria del equipo español en el mundial de Sudáfrica con dos sellos de la serie “Tusello”: escudo blanco y escudo rojo especial, inspirado en el blasón de la Real Federación Española de Fútbol, con una estrella que recuerda el torneo internacional de 2010.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 ha sido la vigésima tercera edición del principal torneo internacional de fútbol masculino. Esta justa deportiva fue histórica por ser la primera organizada conjuntamente por tres países: Canadá, México y Estados Unidos, y también por estrenar un formato ampliado con 48

selecciones participantes, frente a las 32 de las ediciones anteriores. El campeonato se disputó en distintas sedes repartidas entre los tres países anfitriones.

La Selección Española, un equipo que supo combinar talento, personalidad y compromiso para escribir una nueva página en la historia del deporte español. 🇪🇸

Redacción: Ricardo Flores.

Fuentes informativas:

•Diario El Universal. Lunes 20 de julio de 2026

•<https://www.market.correos.es/product/tusello-espana-mundial-2026-escudo-rojo>



EPÍSTOLAS DE UN AMOR, EN EL MUSEO CASA DE LA CULTURA POSTAL



En esta presentación de Noche de Museos, se llevó a cabo en el Museo Casa de la Cultura Postal un monólogo sobre cómo viven el proceso del amor algunas personas que interiorizan este sentimiento que muchas veces atormenta y hace padecer el alma a niveles que incluso provocan el rechazo del amor como forma de dominación en la experiencia práctica del feminismo. Estas Epístolas del Amor es una creación del grupo Armonía Itinerante, que es una plataforma dedicada al desarrollo de talento y la gestión cultural a nivel nacional que han llevado su expresión a diferentes foros donde ha sido bien recibida por el público y el Museo Casa de la Cultura Postal no fue la excepción.

Los integrantes de la agrupación consideran que esta obra es un dispositivo escénico concebido desde la perspectiva femenina y dirigido a quienes buscan alternativas a las estructuras que han moldeado nuestra forma de amar. A través de una exploración colectiva del sexo y el amor, la obra desmonta

la visión romántica tradicional para dar paso a nuevas formas de relacionarse, libres de culpa, opresión y violencia.

La historia consiste en el encuentro entre una mujer y el humano. A lo largo del relato, este vínculo enfrenta a la protagonista al deseo de experimentar un afecto libre de dominación y por otro lado, al miedo y a la desconfianza, heredados de un contexto que ha normalizado la conquista como condición inevitable del amor sexoafectivo. En esta lucha interna, el alter ego de la protagonista (una voz protectora e incrédula) se resiste, observa y cuestiona, aferrándose al escepticismo que la ha resguardado durante mucho tiempo.

Esta obra también reflexiona sobre el desafío de aplicar el feminismo a la vida cotidiana, además de explorar cómo es que la postura feminista en sus múltiples formas de hacer frente al patriarcado, no solamente funge como un escudo protector sino

como un camino que puede abrir nuevas formas de vinculación en las que el amor no se rige por la violencia o el poder, sino por la vulnerabilidad elegida, la ternura responsable y el afecto consciente.

Alejandra Torreblanca es la artista principal de este interesante monólogo. Es actriz y traductora multidisciplinaria, egresada de la Escuela Libre de Artes Escénicas. Ha trabajado bajo la dirección de Alberto Lomnitz, Enrique Singer, José Caballero, Rubí Tagle, entre otros. Ha participado en teatro UNAM. Actuó en *Hasta Despertar*, una adaptación de *La Vida es Sueño*, de Calderón de la Barca.

También en este monólogo se distinguió el trabajo de la asistencia de dirección, encabezada por María Sánchez, que es investigadora con amplia experiencia en técnicas actorales para el manejo del cuerpo y la voz. Además es dramaturga y directora; produjo la puesta en escena del *Tren Matraca* y *Descaro*, junto con el creador Alberto Lomnitz. Su experiencia

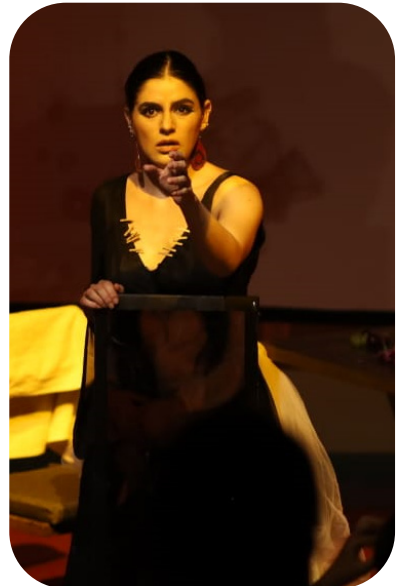
la ha llevado a participar en festivales internacionales, como el de Estrasburgo, el Festival de Ginebra, y el Festival Odeón de París.

También sobresale en esta presentación escénica el trabajo de la creadora Paola Meléndez, pedagoga y musicoterapeuta clínica y psicosocial por la Facultad de Música de la UNAM. Su formación musical la desarrolló en la Fundación Sinfónico Coral de México y el Centro Cultural Ollin Yoliztli. Ha participado en obras magnas, como *"Carmina Burana"*, *"Réquiem"* de Mozart y la *"Novena Sinfonía"* de Beethoven.

El público asistente a esta Noche de Museos salió con un agradable sabor de boca de haber presenciado un monólogo de alto nivel actoral y escénico, donde las jóvenes artistas de Armonía Itinerante demostraron su talento y entrega en el escenario. 🎭

Redacción: Vicente Ramos.

Fuente Informativa: Museo Casa de la Cultura Postal.



EL VERANO POSTAL 2026: FAMILIAS DEL GREMIO CELEBRAN LA UNIÓN Y LA CONVIVENCIA



Los días 8 y 15 de agosto, el Centro Social y Deportivo del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano “Correos de México” (SNTSPM) abrió sus puertas para recibir con entusiasmo a la gran familia postal en una edición más del tradicional Verano Postal.

Durante ambas jornadas, las instalaciones se llenaron de vida, color y alegría. Desde las áreas verdes y las albercas hasta las canchas de fútbol y baloncesto, cada rincón se convirtió en el escenario perfecto para la sana recreación:

- **Convivencia y recreación:** Familias completas compartieron alimentos, participaron en dinámicas deportivas y disfrutaron de momentos de descanso.
- **Integración gremial:** Espacios de diálogo y encuentro que consolidaron el compañerismo fuera del entorno laboral.

Más allá de celebrar la temporada veraniega, este encuentro reafirmó el espíritu de solidaridad, cercanía y unidad que distingue a nuestro gremio. La participación activa de compañeras, compañeros y sus familias es el verdadero motor que da fuerza y sentido a nuestra vida sindical.

Agradecemos profundamente a cada una de las familias que, con su entusiasmo, cariño y alegría, hicieron posible esta inolvidable experiencia. **¡Gracias por ser el corazón de nuestra gran familia postal!** 📮

Redacción: Griselda González.

Fuente informativa: Sindicato Nacional





INAUGURACIÓN TORNEO DE FUTBOL 2026



El deporte es una parte fundamental en el desarrollo físico y mental del ser humano, por eso, el viernes 21 de agosto se llevó a cabo la inauguración del Torneo de Futbol 2026. Los asistentes se dieron cita muy temprano en el Deportivo Oceanía, un amplio espacio para realizar diferentes actividades deportivas.

Se presentaron todos los equipos que participarían en el torneo de futbol. Todos ellos fueron entrando a la cancha mientras se mencionaba el nombre del equipo correspondiente, entre los nombres más llamativos estaban: Pelafustanes, Pelusos, Los Sayayines y la Máquina del Mal, entre otros.

Primero saltaron a la cancha los equipos que jugarían el primer partido. Cabe mencionar que dicho encuentro solo fue de exhibición, como

comienzo del torneo. Los equipos que jugaron fueron el Centro Operativo Atizapán contra el F.C. Torres 20, los dos campeones de torneos anteriores. Al final del partido, el conjunto de Atizapán resultó ganador con dos goles a cero.

Estuvieron presentes los representantes sindicales: Lic. María Enriqueta Méndez Gómez, Secretaria General de la Sección CDMX; Enrique Cruz Cruz, Secretario General de la Sección Zona Conurbada Oriente; Isidro Chávez Guerrero, Secretario General de la Sección Zona Conurbada Poniente, y la Maestra Lucy Esthela Vázquez Cañas, Secretaria de Igualdad Sustantiva del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano “Correos de México”. Esta última dirigió unas palabras, llevando el saludo del Secretario General del Sindicato, Maestro Manuel Fermín Acevedo González, a

todos los asistentes, y después procedió a dar la patada inicial, con la que quedó formalmente inaugurado el Torneo de Fútbol 2026. 🏆

Redacción: Salvador Navarro.

Fuente informativa: Sindicato Nacional



Centro Operativo Atizapán,
ganadores del partido

CORREOS DE MÉXICO: EL RELANZAMIENTO DE UN SERVICIO HISTÓRICO EN 2008



- De SEPOMEX a Correos de México: Durante el gobierno de Felipe Calderón se dio una transformación para modernizar el servicio postal y reposicionarlo frente a la competencia privada.

El 08 de septiembre de 2008 marcó un punto de inflexión en la historia contemporánea del Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX). Ese día, el organismo inició formalmente una nueva etapa institucional al recuperar el nombre de Correos de México, en una decisión que combinó simbolismo histórico y estrategia de política pública. La medida, se dijo, buscaba dejar atrás la imagen de rezago asociada a SEPOMEX y proyectar una institución moderna, capaz de competir en un mercado dominado por empresas privadas de mensajería y paquetería.

Esa transformación, durante el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa, no fue un acto aislado, sino el resultado de una reingeniería institucional impulsada

desde el gobierno federal. En ese momento, la Dirección General del organismo estaba encabezada por Purificación Carpinteyro (2007-2008), quien condujo la transición en una coyuntura marcada por la necesidad de modernizar procesos, ampliar cobertura y diversificar servicios.

Bajo su gestión se consolidó la nueva identidad de Correos de México, que implicaba no solo un cambio de nombre, sino la actualización de imagen, la expansión de la infraestructura logística y la incorporación de nuevos servicios comerciales.

Desde la perspectiva gubernamental, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), entonces encabezada por Luis Téllez Kuenzler (2006-2009),

jugó un papel central en la redefinición del sector postal. La política pública en materia de comunicaciones durante ese periodo se orientó a fortalecer los organismos públicos frente a la creciente competencia privada, lo que incluyó la modernización normativa —como la publicación de un nuevo Estatuto Orgánico en septiembre de 2008— y la articulación de acuerdos con trabajadores para elevar la eficiencia del servicio. Esta visión colocaba al correo no solo como un servicio social, sino como un actor estratégico dentro de la infraestructura logística nacional.

Sin embargo, la transformación institucional también estuvo atravesada por la realidad laboral del organismo. El Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano “Correos de México”, encabezado por el Maestro Manuel Fermín Acevedo González, mantenía una posición predominante dentro de la vida interna de SEPOMEX y posteriormente de Correos de México.

Diversos análisis señalan que el sindicato tenía la titularidad del contrato colectivo y, en general, respaldaba los procesos de modernización impulsados en esos años. No obstante, ese respaldo coexistía con una agenda de demandas históricas.

Desde años previos, el liderazgo sindical había denunciado condiciones laborales precarias, rezagos salariales y limitaciones estructurales del servicio postal, como lo sigue haciendo hasta ahora. En ese contexto, la transformación de 2008 fue vista por el sindicato como una oportunidad para fortalecer la institución, siempre que se tradujera en mejores condiciones

para los trabajadores y en una mayor inversión pública.

El relanzamiento de Correos de México en 2008 puede interpretarse como un proceso de múltiples capas: una decisión política del gobierno federal, una estrategia administrativa impulsada desde la dirección del organismo y una transición acompañada de la posición sindical de mejorar las condiciones de las y los trabajadores postales.

Más que un simple cambio de nombre, el 8 de septiembre de 2008 simboliza el intento del Estado mexicano de rescatar y actualizar uno de sus servicios públicos más antiguos, en un momento en que la globalización y la revolución digital redefinían las comunicaciones.

A casi dos décadas de distancia, aquel episodio permite entender los desafíos estructurales del correo en México: la necesidad de equilibrar su función social con la viabilidad económica, la convivencia con actores privados y el papel central de los trabajadores en cualquier proceso de modernización.

Correos de México, heredero de una tradición que se remonta al siglo XVI, encontró en 2008 una oportunidad de reinventarse; el reto, como entonces, sigue siendo sostener esa transformación en el tiempo. 

Redacción: Gio Sánchez.

FESTEJO DEL DÍA DEL PADRE EN PUEBLA



El pasado viernes 31 de julio, la Sección Estatal Puebla del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México" realizó el Festejo del Día del Padre 2026, una jornada de convivencia que reunió a más de 227 compañeros trabajadores -tanto del municipio como del interior del estado- en el Salón Social Mane, al sur de la ciudad. El evento contó con el respaldo de nuestro Secretario General Nacional, Mtro. Manuel F. Acevedo González, y fue encabezado por el Secretario General titular de la Sección, Vicente Palacios Samayoa, junto con todo el Comité Sindical y los delegados del sindicato. Los asistentes describieron el evento como un verdadero ambiente postal. Los compañeros padres disfrutaron de una succulenta comida preparada

especialmente para la ocasión y compartieron su bebida preferida en la barra libre que el sindicato les brindó.

Uno de los momentos más celebrados de la jornada fue la entrega de regalos. Todos los obsequios fueron rifados de manera que cada uno de los más de 227 trabajadores que acompañaron el festejo se llevó a casa un regalo: relojes, bocinas, carteras, audifonos digitales, gorras originales, paquetes de bolsas con gorras, termos, libretas y lapiceros, entre otros artículos. Para el Comité Sindical Estatal Puebla, este tipo de eventos demuestra una vez más que, unidos, base trabajadora y sindicato pueden salir adelante y llevar beneficios concretos -con trabajo y hechos- a la gran base trabajadora de la entidad poblana.

Base trabajadora y sindicato, siempre
unidos. 

Redacción: Griselda González.

Fuente informativa: Sindicato, Sección Estatal Puebla.



EL KÍNDER BABY SISTER SE UNE AL PROYECTO GOTA A GOTA: ESCRIBE UNA CARTA



Esta vez tocó el turno al kínder Baby Sister de participar en el exitoso proyecto "Gota a Gota: Escribe una Carta". Debido a la edad de los niños y niñas, lo que realizaron fue un dibujo dirigido, en esta ocasión, a sus abuelitos, con motivo del próximo Día de los Abuelos.

Con mucho ánimo y alegría, infantes y maestras recibieron al amigo cartero, quien llegó en su moto y traía consigo un buzón para que los niños depositaran sus dibujos. Estaban muy emocionados porque entendían con mucha claridad que su abuelito o abuelita recibiría el dibujo en su casa, imaginando el viaje que emprendería su obra de arte.

¿Conoces alguna escuela que quiera participar en este proyecto? ¡Háznoslo saber! 📧

Redacción: Salvador Navarro.

Fuente informativa: Sindicato Nacional y Museo Casa de la Cultura Postal.





SENTIRSE BIEN EN LA TERCERA EDAD



Este mes de agosto se celebra a todos quienes han arribado a esta etapa de la vida que llamamos la tercera edad. Por ello, hablaremos acerca de sentirse bien en este periodo. Este tema suele relacionarse con el asunto médico: estudios, dietas, vitaminas, rutinas de ejercicio y medicinas; desde luego que todo ello ayuda a estar bien, pero conforme los años se acumulan, uno descubre que no hay medicina más poderosa para sentirse bien que la amistad verdadera, la convivencia con otras personas, la alegría que causa sentirse acompañado.

Debemos entender que envejecer no sólo significa acumular años en nuestro calendario particular. Quiere decir también aprender a defender el ánimo, a no dejar que el tiempo nos encarcele, nos aisle o que nos haga sentir que ya no tenemos nada que aportar a la sociedad que nos rodea. Estas son circunstancias que no se producen con la ingesta de medicamentos o con análisis y terapias costosas. Vivir más en condiciones

aceptables no depende solo del cuerpo, sino en mayor medida del alma y esta se sostiene mejor cuando hay risas, amigos, compañía, proyectos, metas, motivos para levantarse con ánimos cada mañana.

En este sentido, la jubilación puede convertirse en una trampa para el alma. Cuando en la cesantía las personas se alejan de los grupos que frecuentaban en su vida productiva, distanciándose de amistades e incluso de familiares, resignándose al ocio, están encarcelándose en el torbellino del paso del tiempo. El ser humano no nació para apagarse. Siempre hay algo que hacer en esta vida, sin importar el periodo por el que se pase, sea en la niñez, en la juventud, en la madurez, o en la tercera edad.

A todos los hombres y mujeres nos gusta platicar, reír, convivir, sentirnos parte de algo. La clave para lograrlo está precisamente en la convivencia permanente, en la amistad de verdad, en compartir la mesa, en las largas pláticas de café para rememorar los buenos

tiempos. Pero también ayuda seguir siendo productivos, dejando a un lado la idea de que, por ser viejos, no se puede hacer nada. Eso es una falsedad, siempre hay algo que hacer, sin que intervenga la edad.

Es muy importante, para sentirse bien, que mantengamos comunicación con las personas que nos han acompañado desde la juventud. No se trata solo de nostalgia ni de nada más recordar tiempos pasados. Se trata de que el alma, la memoria, los sentidos vuelvan a vibrar con las anécdotas que se vivieron en etapas pasadas. Se trata de vernos proyectados en las vivencias de nuestros amigos de la misma edad. Se trata de estrechar vínculos con quienes pasamos buena parte de nuestro tiempo, incluso más que con la familia.

Sentirse bien es una fórmula que no viene en frascos de medicina. Es más importante sentirse bien del alma que del cuerpo y para eso hay que prepararse desde joven, cultivando amistades, ayudando a quien lo necesite, dando la mano sincera en momentos difíciles, compartiendo proyectos, orientando y aconsejando. Es decir, dar a los demás para cosechar bienestar del alma en el ocaso de nuestras vidas.

Vivir mucho vale la pena si se vive con tranquilidad en el alma. Esa es la mejor manera de llegar lejos sin dejar de sentirnos bien. 🎵

Redacción: Vicente Ramos.
Fuente informativa: El Universal.





LOS CINCO EMPLEADOS POSTALES DEL TITANIC "FIRMES ANTE EL PELIGRO"

- Estaban considerados los mejores, solían clasificar más de 60,000 cartas al día.
- Los cinco carteros tenían la ocupación de clasificar correspondencia de 3,364 valijas durante el recorrido.
 - Durante el naufragio del Titanic intentaron salvar la correspondencia.

Entre las más de 1,500 víctimas mortales causadas por el hundimiento del Titanic, el 15 de abril de 1912, hace 114 años, se encontraban cinco empleados postales, tres del Servicio Postal de los Estados Unidos (US Post Office Department), y dos del Correo Real Británico (UK Royal Mail).

En el momento del naufragio del famoso buque, desempeñaban su actividad habitual en una oficina de correos instalada en un compartimiento del transatlántico británico, los ciudadanos británicos James Bertram Wi-

lliamson y John Richard Jago Smith, y los ciudadanos estadounidenses William Logan Gwinn, John Starr March y Oscar Scott Woody.

Los cinco empleados postales viajaban a bordo del RMS (Royal Mail Ship) Titanic operando una oficina de correos contratada por la naviera White Star Line. Trabajaban de forma independiente del resto de la tripulación como funcionarios de correos itinerantes altamente competentes y respetados que clasificaban, cancelaban y redistribuían el correo en tránsito.

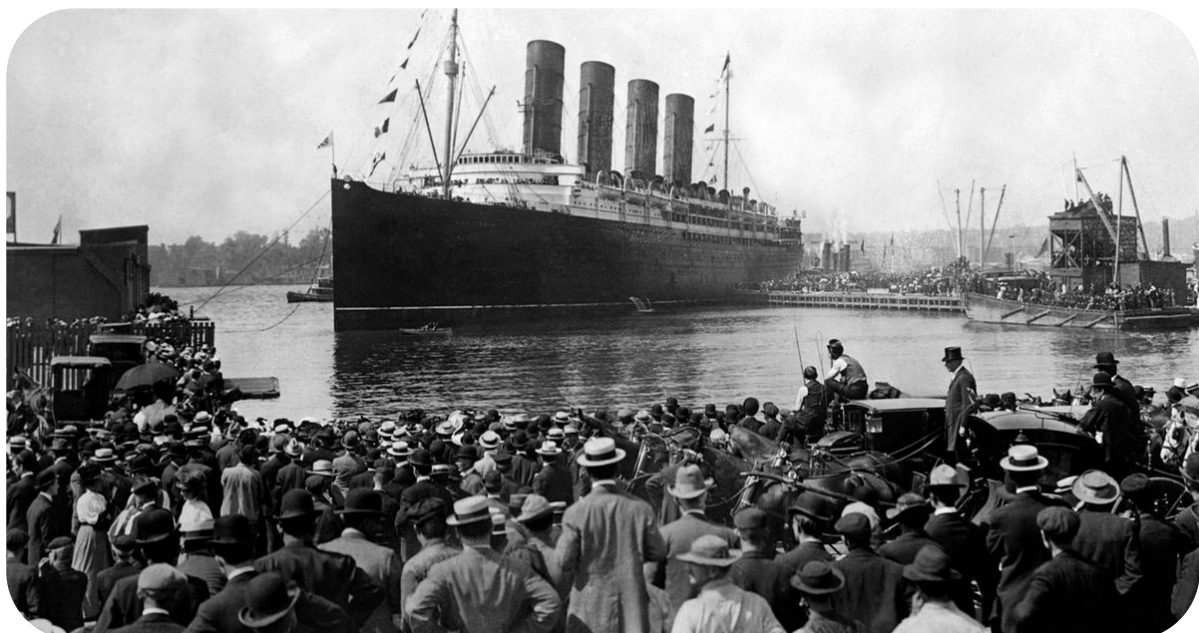
Estos empleados postales estaban considerados los mejores, solían clasificar más de 60,000 cartas al día, cometiendo muy pocos errores. Su dedicación y eficiencia permitían que el correo se entregara de inmediato o se enviara directamente a otros destinos al final del viaje.

En el fatal naufragio de la segunda década del siglo XX, numerosas personalidades perecieron, entre millonarios, comerciantes, industriales, políticos, músicos, trabajadores migrantes, personal mecánico, tripulantes de la embarcación, gente de diversas ocupaciones y oficios.

Los cinco carteros, o trabajadores postales, tenían la tarea de clasificar correspondencia de 3,364 valijas, que llevaban a bordo del barco, así como de ocuparse de todas las cartas que los pasajeros y la tripulación habían depositado en la oficina de correos del Titanic desde que zarpó de Southampton, una ciudad al sur de Inglaterra y uno de los principales puertos del Reino Unido, el 10 de abril, cinco días antes del siniestro.

Las 3,364 valijas provenían del puerto de embarque en Southampton, Inglaterra (1758 sacos); en Cherburgo, Francia (1412 sacos); y en Queens-town, Irlanda (194 sacos).

Ese 14 de abril, cuando el barco im-



pactó contra el iceberg, a cuatro días de haber zarpado de Southampton, los trabajadores postales celebraban los 44 años de Oscar Woody. El festejo pronto terminó, pues se dieron cuenta de que la Sala de Correo se estaba inundando, por lo que intentaron trasladar 200 sacos de correo certificado a las cubiertas superiores con la esperanza de salvarlos. Incluso obligaron a varios camareros a ayudarlos, uno de los cuales recordó más tarde:

-“Les insté a que dejaran su trabajo. Negaron con la cabeza y continuaron con su trabajo. Quizás fue una avalancha de agua posterior lo que les cortó la salida, o quizás la explosión. No los volví a ver”.

En Londres, los directivos de la Oficina de Correos recibieron la noticia de que el barco estaba en peligro y les preocupó el bienestar de los cinco trabajadores postales y la correspondencia.

Ninguno de los empleados de correos del Titanic sobrevivió al hundimiento. Solo se recuperaron los cuerpos de Oscar Scott Woody y John Starr March. Debido a su mal estado, el cuerpo de Woody fue depositado en el mar. Los restos de March fueron

repatriados el 3 de mayo de 1912 y enterrados en Newark, Nueva Jersey.

Oscar Scott Woody, natural de Roxboro, Carolina del Norte, contaba con 15 años de experiencia en el Servicio Postal Ferroviario antes de incorporarse al Servicio Postal Marítimo.

A sus 48 años, John Starr March era el empleado postal estadounidense de mayor edad asignado al Titanic y parecía estar marcado por una maldición. Durante sus ocho años de carrera como empleado del correo marítimo, sus barcos se vieron involucrados en ocho emergencias distintas.

William Logan Gwinn trabajó seis años como empleado de clasificación en la sección de correo internacional antes de embarcarse. Inicialmente, fue asignado al SS Philadelphia de la American Line, pero solicitó adelantar el viaje al enterarse de que su esposa Florence estaba gravemente enferma en su casa de Brooklyn. Fue transferido al Titanic.

Woody, March y Gwinn trabajaron junto a los oficinistas británicos James Bertram Williamson y John Richard Jago Smith. Tanto Williamson como Smith eran solteros que man-

tenían económicamente a sus hermanos y a sus ancianos padres.

En memoria de los cinco empleados postales se construyó un monumento en Southampton, de donde zarpó el Titanic. En una parte de él se lee "Firmes ante el Peligro". El periódico St. Martin's-Le-Grand también elogió a los valientes carteros. 📧

Redacción: Ricardo Flores.

Fuente Informativa:

- <https://postalmuseum.si.edu/exhibition/fire-ice-hindenburgand-titanic-exhibition-ice-the-titanic-disaster/titanic%E2%80%9999s-mail-clerks>
- https://www.google.com/search?q=los+trabajadores+postales+del+Titanic+de+que+compa%C3%B1a+eran&rlz=1C5AJCO_enMX1202MX1202&oq
- <https://www.postalmuseum.org/blog/post-office-aboard-titanic/>



Bolsa que contenía objetos personales de Oscar Scott Woody



Cuchillo de bolsillo de Oscar Scott Woody



Reloj de bolsillo de Oscar Scott Woody, uno de los trabajadores postales del Titanic, recuperado del mar



Reloj de bolsillo de John Starr March trabajador postal del Titanic, recuperado del mar



LA CDMX, SET DE GRANDES PELÍCULAS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Ciudad de México ha sido escenario natural de un sinnúmero de películas nacionales e internacionales desde hace 130 años, cuando llegó por primera vez el cinematógrafo, el invento francés, registró cientos de metros de vistas en movimiento real de menos de un minuto tomadas en el bosque y el Alcázar de Chapultepec, el Paseo de la Reforma, la Plaza de la Constitución y el Palacio Nacional, donde la figura del presidente Porfirio Díaz Mori aparece como personaje central de los primeros filmes realizados en la capital del país en agosto de 1896.

Chapultepec, desde aquellos días de agosto de 1896, no solo quedó

inmortalizado como símbolo de la innovación tecnológica, sino también como el lugar donde nació la cinematografía mexicana.

Los técnicos franceses Gabriel Veyre y Claude Ferdinand Bon Bernard, enviados por los inventores del cinematógrafo, los hermanos Auguste y Louis Lumière, tras promover el invento con el sector empresarial para que lo adquirieran, mostraron al público de la capital las vistas que traían de Europa.

Asimismo, los franceses se dieron a la tarea de registrar en el celuloide vistas callejeras y cotidianas, cortometrajes que retrataban el flujo de carruajes, transeúntes y la vida diaria

de las calles de Plateros, la Profesa y San Francisco (hoy Francisco I. Madero), además de paseos tradicionales de la Ciudad de México y poblaciones circunvecinas de aquella época del siglo XIX, con el fin de difundirlas en otras naciones.

El registro cinematográfico que se obtuvo de la Ciudad de México, en sus inicios, fue documentalista. El material filmado correspondía a corridas de toros, peleas de gallos, desfiles, procesiones religiosas, escenas de teatro del género chico y fiestas populares, que gustaban y se veían con agrado en las salas acondicionadas a donde acudía el público varias veces a la semana.

En las primeras décadas del siglo XX, la producción cinematográfica mexicana comenzó a producir películas basadas en hechos reales como fue “El Automóvil Gris”, filmada en 1918 y 1919, uno de los primeros filmes que tiene como escenario la Ciudad de México. La trama se centra en una pandilla de malhechores que tiene aislada a la alta sociedad de la capital.

La película “Santa” es otro filme significativo, un melodrama de 1932 basado en la novela de Federico Gamboa, realizada en Chimalistac, un poblado a las afueras de la Ciudad de México. La película es considerada la primera cinta sonora mexicana.

Otras películas significativas mexicanas que tienen como escenario la Ciudad de México son: “Distinto Amanecer” (1944), “¡Esquina Baja!” (1948), “Salón México” (1948), “Una Familia de Tantas” (1949), “Los Olvidados” (1950), “La Ilusión Viaja en Tranvía” (1953), “La Sombra del Caudillo” (1960), “El Hombre de Papel” (1963), “Los Caifanes” (1967), “Tívoli” (1975), “El Apando” (1975), “Los Albañiles” (1976), “Lagunilla mi Barrio” (1980), “El Mil Usos” (1981), “El Barrendero” (1982), “Rojo Amanecer” (1990), “Amores Perros” (2000), y “Roma” (2018), entre las más destacadas.



También, las calles, avenidas, paseos y edificios emblemáticos de la Ciudad de México han sido atractivos para las compañías cinematográficas internacionales, para realizar los siguientes filmes, entre ellos tenemos “El Vengador del Futuro” (1990) del director Paul Verhoeven, donde actúan los actores Arnold Schwarzenegger y Michael Ironside. El Colegio Militar fue escenario de la película.

“Querida, Encogí a los Niños” (1989) de Joe Johnston, una parte se filmó en un edificio de la avenida Barranca del Muerto y en Plaza Inn, en Insurgentes Sur.

“Romeo and Juliet” (1996), que dirigió Baz Luhrmann y en el que actúan Leonardo DiCaprio y Claire Danes. Verona, la ciudad en la que se desarrolla el clásico de Shakespeare, es la Ciudad de México. También se puede ver la Zona Rosa, el Centro Histórico, Paseo de la Reforma y hasta el Ángel de la Independencia, aunque este último fue suplantado tecnológicamente con un Cristo. No obstante, la locación que más hizo emocionar fue el Castillo de Chapultepec, que es el lugar en el que Romeo y Julieta se conocen.

“Frida” (2002), de la directora Julie Taymor, se filma en la colonia del Carmen y en ella actúa Salma Hayek.

“Spectre” (2015), de James Bond, se filma en las calles del centro histórico de la Ciudad de México, y en ella actúa Daniel Craig. Otra película de James Bond, es “Licencia para Matar” (1989) es realizada en las calles de la colonia Centro. El filme es realizado por John Glen y en él actúa Timothy Dalton.

“Hombre en Llamas” (2004) del director Tony Scott, fue realizada en



varios escenarios naturales de la Ciudad de México, actúan Denzel Washington y Dakota Fanning.

La película “Che” (2008), dirigida por Steven Soderbergh y donde actúa Benicio del Toro, se filma en las calles del Centro Histórico.

El filme “Justo en la Mira” (2008) del realizador Pete Travis y donde trabajan los actores Dennis Quaid, William Hurt, Matthew Fox y Forest Whitaker, tuvo como escenario el Centro Histórico.

El filme “Godzilla 2: El Rey de los Monstruos” (2019) se realizó en la Plaza Santo Domingo en el Centro Histórico de la Ciudad de México,

dirigido por Michael Dougherty.

La película “Bad Boys para Siempre” (2020) de los realizadores Adil El Arbi y Bilall Fallah, donde actúan Will Smith, Martin Lawrence, Vanessa Hudgens, Paola Núñez y Kate del Castillo, se filmó en las calles de Seminario de la colonia Centro.

Sin duda alguna, la Ciudad de México con sus incomparables escenarios naturales, sus palacios, edificios históricos, sus paseos, sus grandes avenidas, parques y bosques, así como su atrayente Centro Histórico, es un atractivo que fascina y encanta a los productores cinematográficos nacionales e internacionales para realizar extraordinarias películas de amor, de acción, de drama y aventuras. 🎬



Redacción: Ricardo Flores.

Fuentes informativas:

•<https://tlridnewscchoriente.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/08/una-nueva-realidad-y-la-primera-estrella.pdf>

•https://wikicity.com/49_Pel%C3%ADculas_m%C3%A1s_famosas_filmadas_o_situadas_en_la_Ciudad_de_M%C3%A9xico

¿TE GUSTARÍA CONOCER EL ORIGEN DE TU APELLIDO, SI TIENES ALGÚN VÍNCULO CON PERSONAJES FAMOSOS O HISTÓRICOS?



El apellido de cada persona revela mucho más de lo que uno se imagina. Orienta de dónde vienes, quién fue la primera persona en llevarlo, qué hicieron sus ancestros, sorprendentes historias familiares o hasta posibles vínculos con personajes históricos.

Rodolfo Derbez, genealogista y vocero de FamilySearch, describió cómo se puede rastrear o indagar acerca de los antepasados, la descendencia, los vínculos de parentesco entre los miembros de una familia.

Expuso que, con la genealogía, además de conocer nuestro origen se puede saber sobre la predisposición genética, al saber de qué murieron los familiares y a qué enfermedades estamos propensos.

"Si les interesa saber de dónde es originario su apellido; de España, Francia, Alemania; si es judío o árabe, o

bien les gustaría reconstruir su familia o hacer el árbol genealógico y descubrir conexiones en todo el mundo", lo pueden encontrar en FamilySearch, plataforma gratuita, sin fines de lucro, con millones de registros históricos, que nació en mayo de 1999.

El vocero de FamilySearch informó que la plataforma cuenta con 5 mil 800 millones de actas de todo el mundo. En el caso de México son más de 130 millones de actas.

La mayoría de los apellidos en México son de origen español; hay pocos mayas o prehispánicos, ya que el concepto de apellido no existía para esos pueblos. También hay muchos de origen judío, debido a que en la península ibérica había muchos antes de 1492.

FamilySearch cuenta con la enciclopedia de Alberto y Arturo García Carraffa, naturales de Ciudad Rodrigo (España), quienes hicieron 78 tomos, hasta que murieron se quedaron en la letra R; 40 años

después, otra persona la retomó y la terminó hasta la Z.

Es la mejor enciclopedia del origen de los apellidos; ilustra de dónde vienen las primeras personas que poblaron España, el País Vasco, Cataluña, y cómo llegaron a América.

Tiene documentos digitalizados de la Iglesia Católica y del registro civil. "En la Iglesia Católica tenemos desde 1534, actas de bautismo, de matrimonios, actas de defunciones de la Catedral de la Ciudad de México, la más antigua de la que disponemos de documentación digitalizada. Algo que no hacemos son los expedientes de los sacerdotes, no los digitalizamos".

"Hay cosas más antiguas, pero no las tenemos porque no existen. Tenemos hasta el 2000-2005, actas de nacimiento, bautismo, confirmación, matrimonio, dispensa matrimonial, presentación matrimonial, entierros, cofradías y fábricas, que nos dieron permiso de digitalizarlas".

El matemático egresado de la UNAM agregó que, en el caso del Registro Civil se cuenta con información desde 1859, (con los primeros registros de nacimiento, matrimonio, defunción, tutela y divorcio), hasta el 2022, "pero obviamente no las presentamos por la privacidad de datos, en la plataforma se presentan documentos abiertos de 1924 para atrás".

"Si alguien dice que hay documentación válida antes del año 1500 para atrás: es mitología. Muchos dicen tener su genealogía antes de Jesucristo o de Adán. No, olvídale, no se puede ni en Europa ni América. Pero en Asia sí

llevaban documentación de 5000 años antes de Cristo.

La plataforma gratuita tiene más de 1 millón de visitas al día, aunque aumenta en temporada de vacaciones. 🌐

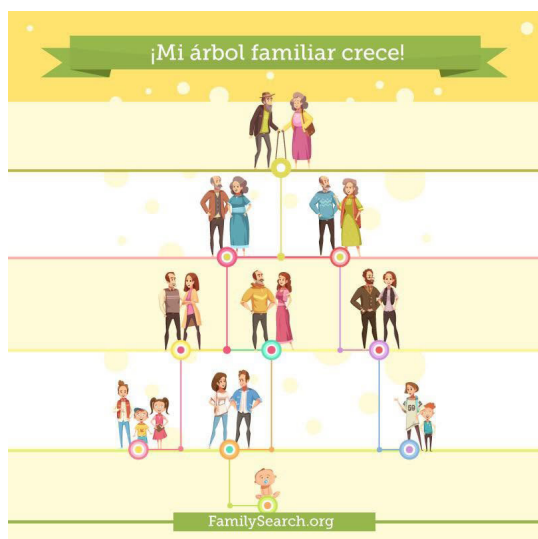
Redacción: Regina Vargas.

Fuente informativa:

Plataforma FamilySearch y su vocero Rodolfo Derbez.



Rodolfo Derbez, genealogista y vocero de FamilySearch



FASCINANTE HISTORIA DE BLUE DEMON JR; NADIE SE IMAGINA TODO LO QUE HAY DETRÁS DE LA MÁSCARA: ÓSCAR FERNÁNDEZ



Ver el apasionamiento de los aficionados a la lucha libre, que se rinden con sus gritos ante esos gladiadores, es todo un espectáculo surrealista. Y desde pequeño Óscar Fernández, autor del libro “El Último Demonio”, la fascinante historia de Blue Demon Jr., amó el deporte de los cuadriláteros.

De ahí partió su amor por la lucha libre. Y a sus 48 años, Fernández presenta la novela que se enmarca en el retiro del ring del luchador, en su cumpleaños número 60, y con ella deja testimonio de la precaria vida de un hombre de infancia complicada con su familia biológica.

Narra la vida del hijo adoptivo de Blue Demon, su trayectoria como ícono de la lucha libre y muestra la verdadera personalidad del hombre que existe detrás de la máscara azul.

Óscar Fernández relató que su libro plasma a uno de los íconos del espíritu de México. “Yo cuando conocí a Blue Demon con esas heridas que no pueden ser vistas, con todo lo que hay detrás de un luchador, eso es lo que realmente me motivó a escribir el texto”.

Por primera vez, el hombre detrás de la máscara muestra su lado más íntimo y su personalidad invencible, su paso por

una grave enfermedad, el abandono y la violencia hasta convertirse en el digno merecedor del legado de su padre.

El autor resaltó la importancia de la lucha libre mexicana, algo muy nacional. “Es el deporte estrella”, algo imperdible en México. La lucha libre no necesita publicidad; es un gran espectáculo.

“El Último Demonio” trata de despojar a Blue Demon Jr. del mito, de ser un símbolo de identidad, para contar su verdadera historia: la de un niño que fue rescatado del abandono y arrojado al infierno para renacer en el linaje de un héroe, indicó.

“Tuve la fortuna de conocer a Blue Demon Jr., quien se ha repuesto a tantas pruebas difícilísimas de la vida, pero siempre tuvo una meta, un objetivo para vivir, para llegar a la esquina, que se aferra a ser quien tiene que ser y escribir su propia historia”, platicó el autor.

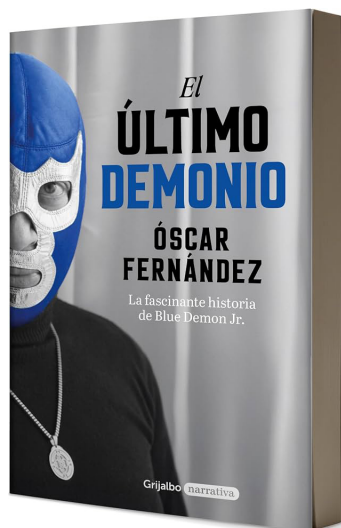
El libro habla de Blue Demon y de Blue Demon Jr., del papá y del hijo, porque sin uno no hay otro: son co-protagonistas de la historia.

Describe que Demon Jr. es un hombre muy disciplinado de la vieja escuela que no te acepta una comida para no quitarse la máscara. Es muy riguroso con los tiempos, con la palabra, un caballero en su totalidad; es un fanático de la veracidad de los hechos.

“Me senté a platicar muchas veces con él por horas, en una mesa con una botella con agua. Nunca se quitó la máscara en todas las pláticas que tuvimos. El maestro jamás me enseñó su rostro, siempre conservó su máscara”. 🐼

Redacción: Regina Vargas.

Fuente informativa: entrevista con Óscar Fernández, autor del libro “El último Demonio, la Fascinante Historia de Blue Demon Jr.”



ENRIQUE METINIDES, EL “NIÑO” QUE VIO DEMASIADO



Accidentes mortales, homicidios, suicidios, y situaciones no muy comunes en la Ciudad de México quedaron grabadas en la memoria de muchas personas gracias a las fotografías que tomó un “niño”: Jaralambos Enrique Metinides Tsironides, pero siempre se le conoció solamente como Enrique Metinides “El Niño”. Fue un fotógrafo mexicano con ascendencia griega, nacido el 12 de febrero de 1934 en la Ciudad de México.

El pequeño Enrique empezó a tomar fotografías a los nueve años de edad -de ahí su apodo de “El Niño”-. Su papá, que era dueño de una tienda de cámaras en avenida Juárez, al cambiar de giro para poner un restaurante, decide deshacerse de todos los artículos que vendía y le regala una cámara Brownie Junior, sin imaginar que así nacería uno de los más reconocidos fotógrafos de la nota policiaca en el país.

Enrique, al principio, tomaba fotos de choques de autos en avenida Reforma, San Cosme, avenida Hidalgo etc., generalmente en el centro de la ciudad. Esto debido a que le llamaron la atención los choques y persecuciones que veía en el cine de

aquella época, en las películas de gangsters, de ahí su afición en correr cuando había algún choque para tomar fotografías. Se acostumbró a tomar fotos donde hubiera mucha gente que les llamaba “los mirones”. Contaba que en ese tiempo la policía sí dejaba acercarse a las personas a ver los accidentes, y llegó a ver 100 o 200 carros chocados al mes.

Los comensales que llegaban al restaurante de su papá algunas veces le proporcionaban la información sobre algún choque cercano, y Enrique salía rápidamente a buscar el accidente y tomaba sus fotos. En esos años la grúa no levantaba los coches con la rapidez de hoy: los autos chocados podían quedarse en el lugar de los hechos días, incluso semanas, mientras no interrumpieran el tránsito, lo que permitía que “El Niño” pudiera tomar varias capturas del suceso.

El fotógrafo y reportero policiaco Antonio Velázquez, apodado “El Indio”, lo llevó al periódico La Prensa, y a los once años ya contaba con fotografías publicadas con su nombre en periódicos.

En su gran recorrido a través de los años, Enrique tomó miles y miles de fotografías, pero con una gran característica: no eran fotos tomadas con morbo. Ahí radica la diferencia que existe entre las fotos de Metinides y las actuales, que resultan demasiado explícitas. Él comentaba que prefería respetar los cuerpos de las víctimas y, en cambio, retratar, por ejemplo, el arma homicida, el techo desde donde saltó la persona o cómo habían quedado los autos chocados.

Con el reconocimiento que ya tenía de los cuerpos de bomberos, policíacos y de ambulancias, se le permitió viajar en las ambulancias o carros de bomberos cuando había algún accidente, siendo casi siempre el primero en llegar al lugar de los hechos. A él se le atribuye la creación del sistema de claves radiales de emergencias médicas para la Cruz Roja Mexicana, en los años 70, los únicos que utilizaban claves para reportar las emergencias era la Policía Federal de Caminos, la Cruz Roja no tenía códigos y la noticia de una muerte era impactante para el público y los familiares del herido o víctima.

Enrique contó la anécdota de donde partió la idea de las claves: "Estábamos en un accidente de un niño atropellado que había fallecido y cuando el socorrista dio la noticia de que había muerto, una señora que estaba cerca se desmayó de la impresión, era su mamá" dijo al resaltar que a raíz de este evento surgió la idea de que la Cruz Roja tuviera una comunicación codificada y ágil.

Aunque parecía complejo, en realidad crear las claves para Metinides fue algo muy sencillo, ya que se guió por pruebas de sonido y utilizaba las palabras que mejor

quedaron con el tipo de emergencia, así surgieron las 75 claves que hasta hoy utiliza la institución que desde 1910 presta auxilio a la población que se encuentre en riesgo.

"En una ocasión un paramédico me preguntó que cómo podríamos saber si el accidente era grave o se trataba de alguna persona quemada y le dije que para no complicarnos 5 era una persona herida más la primera letra de la palabra que era Q".

Durante sus cincuenta años de carrera, "El Niño" vio terribles accidentes de autos, accidentes aéreos, de ferrocarril, y grandes incendios que duraban días dejando muchas víctimas; catástrofes donde había



Enrique Metinides con su cámara Brownie Junior regalo de su padre



de 100 a 120 muertos. Conoció también la cara de la maldad, crímenes horribles e increíbles, una persona que mataba a otra sin conocerla siquiera cinco minutos antes. Le tocó ver el odio, la maldad del ser humano, el instinto de la gente de matar nada más por matar. Vivió crímenes de pequeños y contra adultos, a veces por robarles y, otras veces sin ningún motivo: situaciones que se convertían en tragedia en solo unos segundos.

Enrique Metinides murió el martes 10 de mayo de 2022, a la edad de 88 años: un “Niño” que vio demasiado. 🕒

Redacción: Salvador Navarro.

Fuente informativa:

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160224_mexico_enrique_metinides_fotografo_desastres_cultura_an

<https://www.youtube.com/watch?v=ggW7ACocqNQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=nEstbR03vDs>

<https://www.instagram.com/enriquemetinides/?hl=es>



RECICLAJE DEL VIDRIO, NECESARIO PARA UN MEDIO AMBIENTE SANO



Una botella de vidrio necesitaría alrededor de cuatro mil años para degradarse. Según datos del último Inventario de Residuos Sólidos de la Ciudad de México, de los tres millones de toneladas de vidrio que se producen cada año, solo el 12 por ciento se recicla, es decir, 360 mil toneladas. Esta lamentable realidad provoca problemas de salud, daño ambiental y altos costos económicos. Por eso adquieren relevancia todas aquellas propuestas que buscan optimizar los métodos de reciclaje del vidrio, creando con ello iniciativas de alto impacto social. Sí existen opciones en este sentido, y enseguida las veremos.

Una de esas iniciativas es la de la fundación llamada Cerrando Ciclo, cuyos participantes la definen como un proyecto de triple impacto: ambiental, social y económico. La fundación capacita a mujeres en situación vulnerable para que aprendan a innovar, diseñar y emprender con el reciclaje de vidrio. De esta manera, algunos de los productos que resultan del proceso

son piezas de joyería, vasos y artículos ornamentales.

Otra iniciativa interesante es la Fundación de Investigaciones Sociales A.C. (FISAC), que se define como una organización sin fines de lucro que tiene como misión promover un cambio cultural en torno a la responsabilidad ante el consumo de bebidas con alcohol. Su programa de reciclaje de vidrio se llama Novoglass, en el que también, colabora Cerrando Ciclo.

Este programa consiste en recuperar botellas y envases de vidrio utilizados en centros de consumo como hoteles, restaurantes, bares, antros y clubes, con el fin de evitar su reutilización y asegurar su reciclaje correcto. De esta manera consigue un impacto social al fomentar el cuidado del medio ambiente y reducir el mal uso de las botellas en el mercado ilegal, desde el relleno hasta la falsificación, indica la directora general de FISAC, Jessica Paredes.

A través de este proyecto, se apoya la recuperación, separación y destrucción controlada del vidrio; la producción de nuevas botellas o productos derivados, y el respaldo a la artesanía mexicana y al empleo en comunidades vulnerables.

Con relación a las bebidas adulteradas en el país, es un tema urgente, consideran los especialistas, ya que existe una tasa de ilegalidad de poco más del 36 por ciento en el mercado de destilados, lo que significa que casi cuatro de cada 10 botellas tienen una procedencia ilícita, lo que pone en riesgo la salud de los consumidores. Por lo tanto, programas como Novoglass son excelentes, pues buscan prevenir estos problemas al recuperar y destruir el vidrio de forma segura.

Como vemos, es muy importante reciclar el vidrio en el país y evitar daños a la salud de las personas y el medio ambiente. De acuerdo con información estadística, por cada 10 por ciento de vidrio reciclado se reducen las emisiones contaminantes en un cinco por ciento, en tanto que el uso de este permite disminuir hasta en un 40 por ciento el consumo de energía en la fabricación de nuevos envases. ♻️

Redacción: Vicente Ramos.

Fuente Informativa: Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).



Nos interesa tu opinión

Escríbenos por correo tradicional a:

Francisco Javier Mina No. 101,
Colonia Guerrero, C.P. 06300,
Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

o por correo electrónico a:

revista_buzon_abierto@hotmail.com

Si tienes algún talento o una historia que valga
la pena contar también queremos conocerla.



Escanea para visitar la
página oficial



Escanea y consulta
ediciones anteriores



buzón
ABIERTO



1986



2026